



BOHRHOOD

ブランド紹介

BOHRHOO（波戸）は、マネージャーのRTと三金によって2018年に設立され、潮汕文化から生まれたストリートファッションブランドであり、心を込めて服を作るブランドでもあり、社会&自然と人の関係を検討している。

ブランドの主なスタイルはストリートワーク風で、潮汕文化の核心を植え込み、ゆったりと裁断された服装をキャリアーとして、主理人RTと三金の生活品位の洗練と現在の若者があこがれる精神生活への探求を呈している

ブランド名は潮汕語Lao Yar Bohr Hoo（だんな保号、「だんな様」加護の意味）から来ており、読むと「波戸」に似ている。だんな保号は実は生活への憧れであり、この言葉は単なる信仰とは関係がなく、潮汕人の概念の中で、だんな保号は楽観的な表現であり、すべてのことに「だんな様」の底佑がある。

BOHRHOOはストリートワークを主なスタイルとし、ゆったりと裁断された服装のキャリアーを通じて、主理人の生活品位へのこだわりと今の青年が憧れる精神生活への探求を表現し、彼らの言葉で言えば「TEXTURE S LIFE、質感は生命である」ということだ。自分の技術分野で潮汕文化を作る「引き揚げ者」を通じて、探してみたい。



プロフィール



ブランド: **BOHRHOO**

オフィシャル: <https://shop128913300.taobao.com/>

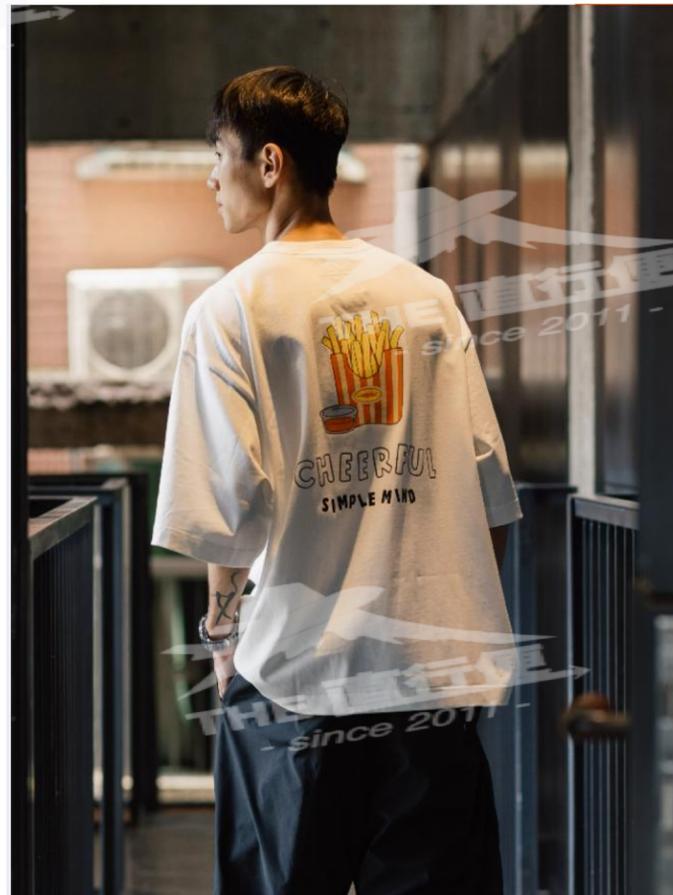
主経営: **男装**

成立时间: **2012年**

成立町: **広東中山**

Profile

Tシャツ



シャツ



セーター



コート



綿入れ



ボトムス





@BOHRHOO



@BOHRBOO



@BOHRBOO

売れ筋商品

新型重ポンド300 G純綿快適通気性下地Tシャツは、白から黒へ、中間4種類のグレーグラデーションが移行し、今回のBOHRTEEのデザインのハイライトとなっている。

複数の粗糸撚糸紡績300 G高ポンド100%純綿生地は、衣類の幅が広いことを保証した上で、柔軟で通気性のバランス効果を達成した。

高密度に織られ、毛玉の悩みから離れ、ゆったりとしたバージョンで単衣の外着を実現します。



売れ筋商品



*白



*浅花灰



採用生地は48.9%綿と51.1%ポリエステル繊維で、320 Gは単着用とインナーの異なる使用シーンを兼ね備えている。

高密度の混紡ワッフル生地は、通気性、しわ抵抗性、着心地性に優れた利点を備えている。

往年のワフガー単品とは異なり、本BOHRHOOはより高密度のワフガー生地を採用し、より質感を持っている。

新作登録



*米白



*活性黒

綿100%の305 gで作られたチョーク字長袖ポケットTシャツは、台湾の有名ファッション集合店KSとの初のコラボレーション企画。

テーマ「no needs to grow up」を結合して創作を展開し、児童のチョーク絵の視点から出発し、BOHRHOOのチョウザメとKSのサケの古典的な要素を融合させた。

デザイン感と面白さを兼ね備えた連名長袖は、性価比が極めて高い。

波戸の服を何度も買いました、シンプルで
大気、バージョン型nice!

「BROOK」 SERIES

ベーシックな半袖タイプがいいので、襟元
が簡単に變形しません。

「RIVER」 SERIES

カスタマー コメント

「ICEBERG」 SERIES

この質感のこのタイプは、私に好評を与え
られません。波戸波戸、上半身は本当にク
ールです!

「SEA」 SERIES

服は受け取って、品質はとても良くて、洋
風できれいで、何にでも合う1品を着て、値
段も安いです。

THE 直行便
- since 2011 -



THE 直行便
- since 2011 -





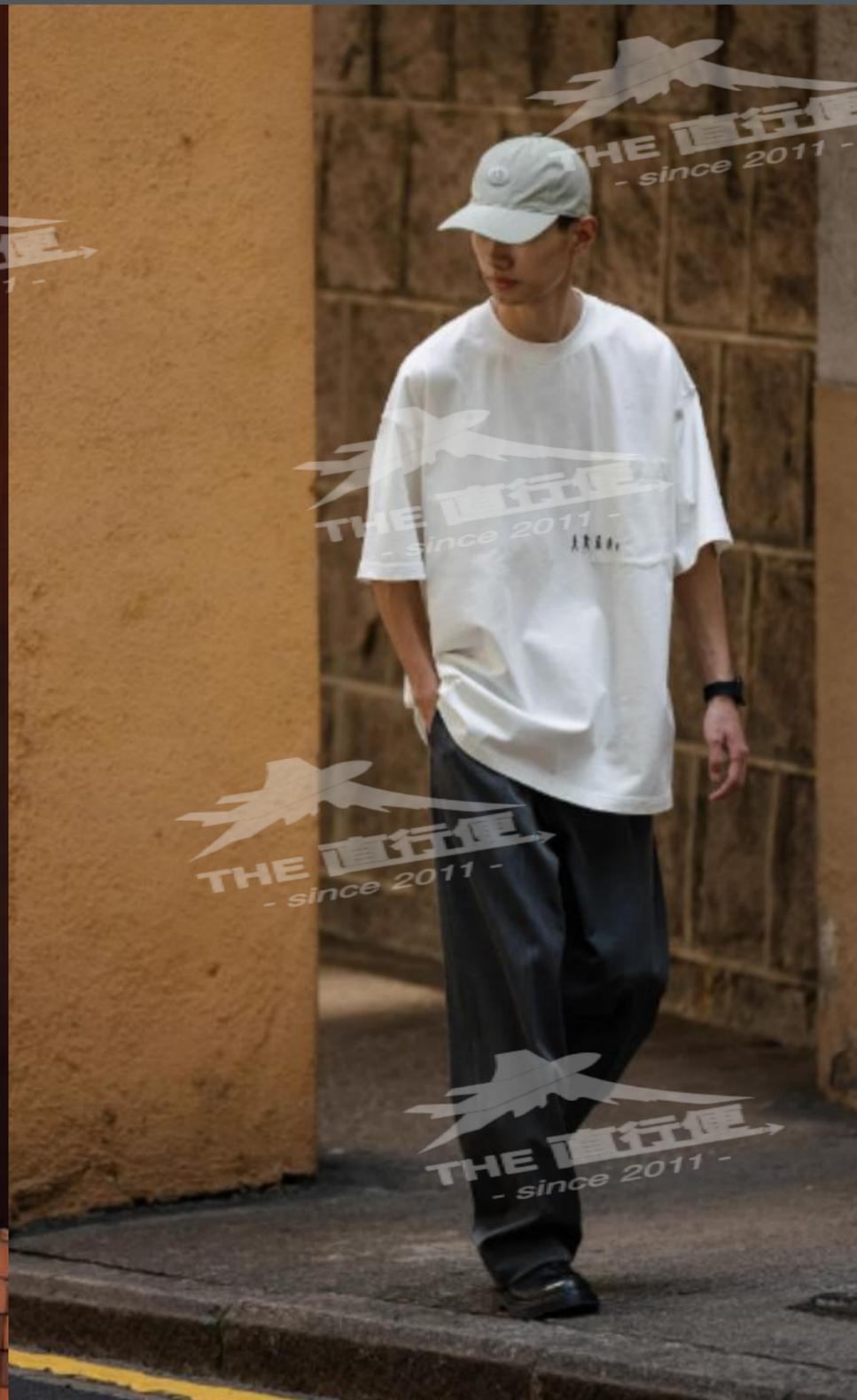
THE 直行便
- since 2011 -











WE ARE PRO

人気商品の価格帯:

CNY 99-399

納期:

48H

おすすめのお客様:

MALE 18-28

THANKS

