

S I N C E 2 0 1 4

“Prósbych”

B R A N D



S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D



ブランド理念/brand story

不道服飾 (pros_by ch)

はデザイナーの陳昊によって2014年に設立されました。ブランドは自由に拘束されない服装方式を提唱し、小さな表現形式で国内外の古典的なレトロな要素をブランドに応用する。初期のスタイルは藍染と濃厚な民族風の要素を使うことに偏っていて、長い間の沈殿と思考を経て、改めて解読した90年代の運動の復古の要素を現代社会の服装の発展に溶け込みます。現代の若者の生活様式にもっと近い。

ブランド名について / About brand name

もともと店舗名はprosbychと呼ばれていたが、中学校ですでに考えていた。私の今後のブランドは必ずprosと呼ばれ、chは私の名前の略語である。今の「不道路標識」という名前は実は私の前世紀の記憶である。前世紀の初めにこのような古い店がありました。当時彼の産業は大きく、様々な業界の業務を含んでいた。時間が経つにつれて、人々の視線の中に消えていきます。道路標識がないという老舗を改めて見せて、当時の美しいものを温めてほしいです。時代の歩みに合わせながら忘れ去られず、最初のようににぎやかになったので、再び「不路牌」という老舗を取り戻した。

SINCE 2014

“Prósbych”

BRAND



デザインについてabout the design

古典的なレトロな要素を重視したオリジナルショップとして、私たちは古いものを収蔵することに夢中で、好き
古典的なヴィンテージ文化は、古着が世界各地の様々な文化、社会の現状、社会の風向きであるため、
縮図は古典的なもので、私たちのインスピレーションはある時期の文化を深く研究し
さらに感悟してシリーズの製品を作る。ブランドの設計理念と追求について、比較する
粗暴で率直な表現は、細部で人を感動させ、通常のスタイルの中で作る傾向がある
いくつかの面白い小さな変化は、大衆社会で私たちのデザインも否定されて疑問視されているが、私たち
すべてのシリーズを作ると同時に、製品に独特の意味を注ぎ込んで、私たちは服装を追求しています
自由と快適を両立する態度は、私たちができるデザインを共有し、融合したい
みんなの生活の中で、同じ趣味の友人に出会っても私たちのブランド理念を感じている。



ステッカーデザイン

SINCE 2014

"Prosbych"

BRAND



S I N C E 2 0 1 4



NAG

2022年、私たちは90s復古運動の新しい視覚を持って「nag」のトレンドピーコン活動に参加した。周りには私たちの古い友人がたくさんいる。みんなに好かれて楽しいことを、一緒に振り返ってみましょう。

Nag (new accolade group) は広大な潮の海に立つピーコンになり、潮人、芸術家、ブランドと顧客をリンクする新しいシステムを生成しようとしている同時に、トレンド愛好家たちが独自のトレンドライフスタイルを見つけるのを助ける。

“Prosbych”

B R A N D



SINCE 2014

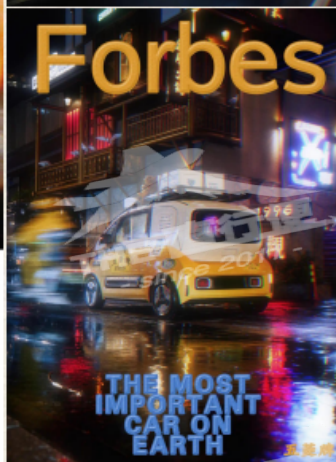
“Prosbych”

BRAND



Prosと五菱のファンタジー連

「五菱ブランドの歴史は60年代から続いて、2022年の今日、私たちは五菱の夢の車を運転して、雨の中を通る慶幸路は若くて古典的である幻想と現実が実は同じ時刻に投影されている。」



25000000

What is worth going into detail is the design of the car. The slogan "THE MOST IMPORTANT CAR on Earth", which translates as "THE MOST IMPORTANT CAR on Earth", was on THE cover of Forbes Magazine.

THE MOST IMPORTANT CAR ON EARTH

值得细说的是这辆小车的设计。车身标语“THE MOST IMPORTANT CAR ON EARTH”译为“地球上最重要的一款车”。曾登上《福布斯》杂志封面。



SINCE 2014

"Prosbych"

BRAND

PROS BY CH FW2021.11
首发NEW 联名 SATAMINA 即将上市

+ 古法芸 「イノベーション融合」

ハニカム
構造
通気メッシュ



タービン式流線
部足弓サポート
構造

革新的な融合手
ダイヤモンド
カットの大底
デザイン



*
メモリーソール「柔軟スプリング
バック」

より良い快適さ、サポート、通
気性
より柔らかい足の裏空間を
作る



SKECHERS 今年の話題鞋款 SATAMINA V2 携手国内潮流（复古）品牌 PROS BY CH
推出限定染色金インディゴカット an inav-
2、今回のフルナイロン靴金は青と色の一つのバージ
ョンに分けられています。若者を連れて潮文化に戻っ
てくることを願っています。



蓝色鞋盒包装

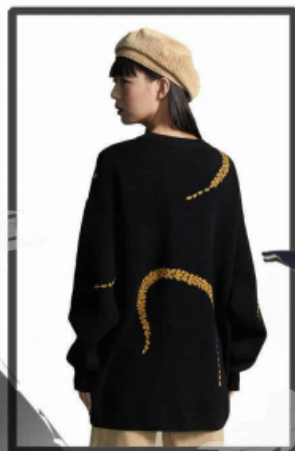


灰色鞋盒包装

SINCE 2014

“Prosbych”

BRAND



PROS BY CH

このシリーズのインスピレーションは清朝貴族の女性の羽織に由来して
います。この羽織は紫と青を主体と
し、茶色は緑を転が

服全体に異なる紋様が刺繍されてい

このシリーズは古代の服装の変形を作り直した
もので、精巧な刺繍、抜染

プリントと久弥の新しい色合いは
、異なる格調を呈している。



S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。



P R O S O O T E A D
上海のおばさんxは道の標識がありません。

S I N C E 2 0 1 4

“ProsbyCh”

B R A N D



藥到病除
平安喜樂

ブースの全体的な配置と枠組みは中国風で、木の材質の家具、表装枠とハンガーは、正門の頂と両側の竹提灯に貼られた赤い色である。対聯ブースの壁面の各隅には中国語の毛筆書道作品、シーズンへの单品と古典的な古着が掛けられています。見学者を「古代中国時代の古着店」に身を置くような感じがします。

S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D

注:

2枚の異なるポスターを集めて、6割引券を交換して、4枚の異なるポスターを集めて、5割引券を交換することができます



左下の二次元コードを引くと、この権益が早くなります。

"I MISS OLD DAYS"

カードディスクの瞬間の質問は、時間が後退した

道路標識 (pros by ch)
は90年代に戻って、はっきりしない表現形式で、
現在と未来をすべて過去に持ってきた。ブランドは
90sの復古運動要素を用いて、記憶の波を合成し、
自由に拘束されない服装方式を作り出した。これら
の記憶は潮異が時間の海に飲み込まれることはな
く、出発した地主のところにきて、再び奔走する。

微博:
小紅書: pros by
ch

S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D



私たちはコレクションが大好きで、2016年にchと友人と一緒に「素敵な古着店」を開い
海外で回収した単品とpros製品の区画を表現して、大きな家具がコレクションの美しさ
を感じられるようにした2020年の新年に、私たちは対聯紅包をカスタマイズして、入店
した友人たちにプレゼントした中国の旧正月のおめでたい雰囲気を早めに感じる。



S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D

二千八百車キロ離れたチベットラサでは、pros雪山虎シリーズとチベット族の少数民族の特色衣装を巧みに融合した

変わった着心地を作り出します。

これも私たちのブランド理念が尊重している伝統と潮流の融合である



川蔵の特集

TIBET
SPECIAL

S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D



スケートボード特集

“Longboard Dancing” In Dalian

2019年夏、私たちとs-teanの大連での友情物語。

若いスケートボード愛好家たちはpros衣装を着て

日の出を迎えて星海広場で、大連理工、大連ペニスdang
ingは都市の隅々で自由と楽しみを感じます。

S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D

白砂糖シリーズ



白砂糖フード付きスウェット



P R O S B Y C H . T H E H I D D E N B L U E

SINCE 2014

“Prosbych”

BRAND

雪山タイガーシリーズ



雪山タイガーセーター



PROS BY CH . THE HIDDEN BLUE

S I N C E 2 0 1 4

“Prosbych”

B R A N D



「愛蓮說」シリーズはprosの核心理念を受け継いで中華伝統文化要素を発掘
テーマは「愛蓮說」という文章に由来し、蓮の葉蓮とその文字要素を溶け込んで表現し
、私たちのブランドの核心に戻る：自由、愛、生活、この古文の意義を結びつける：
自分自身を清潔にする高潔な品質と酒脱の胸は、これも私たちが表現したい思想である。

Pros服を着ている友人たちも、生活を楽しむ態度を持って、
中国の優れた伝統文化も覚えてほしい。