



UNTILWERICH

ブランド紹介

UNTILWERICHは、2020年に杭州で設立された若いファッションメンズブランドです。

UNTILWERICH男装デザインのインスピレーションは既制服そのものに由来し、個性的なプリントを現代の若者の生活の日常に溶け込み、融合して新しいデザイン言語を形成することを得意とし、簡潔なデザインの中に多種のデザイン思考の相互影響、転化の交差を含む。

私たちが形成しようとしているのは、平凡でデザイン力に富んだ表現であり、デザイン言語に対する想像と創作の活力を維持しながら、視覚の衝撃性と思想の啓発性を提供する。このような啓発は、服そのものの審美であり、着る人を探して探索する楽しみに浸らせるべきだ。

UNTILWERICHと彼のチームデザインスタイルはその名の通り、自己、潮流、前衛--私たちが望む限り、何もできないことはありません！

UNTILWERICH

うんどうふう

中国ブーム

ヒップホップ



プロフィール



ブランド: **UNTILWERICH**

オフィシャル: <https://untilwerich.taobao.com/>

主経営: **男装**

成立时间: **2020年**

成立町: **杭州**

Profile

Tシャツ



Tシャツ



コート



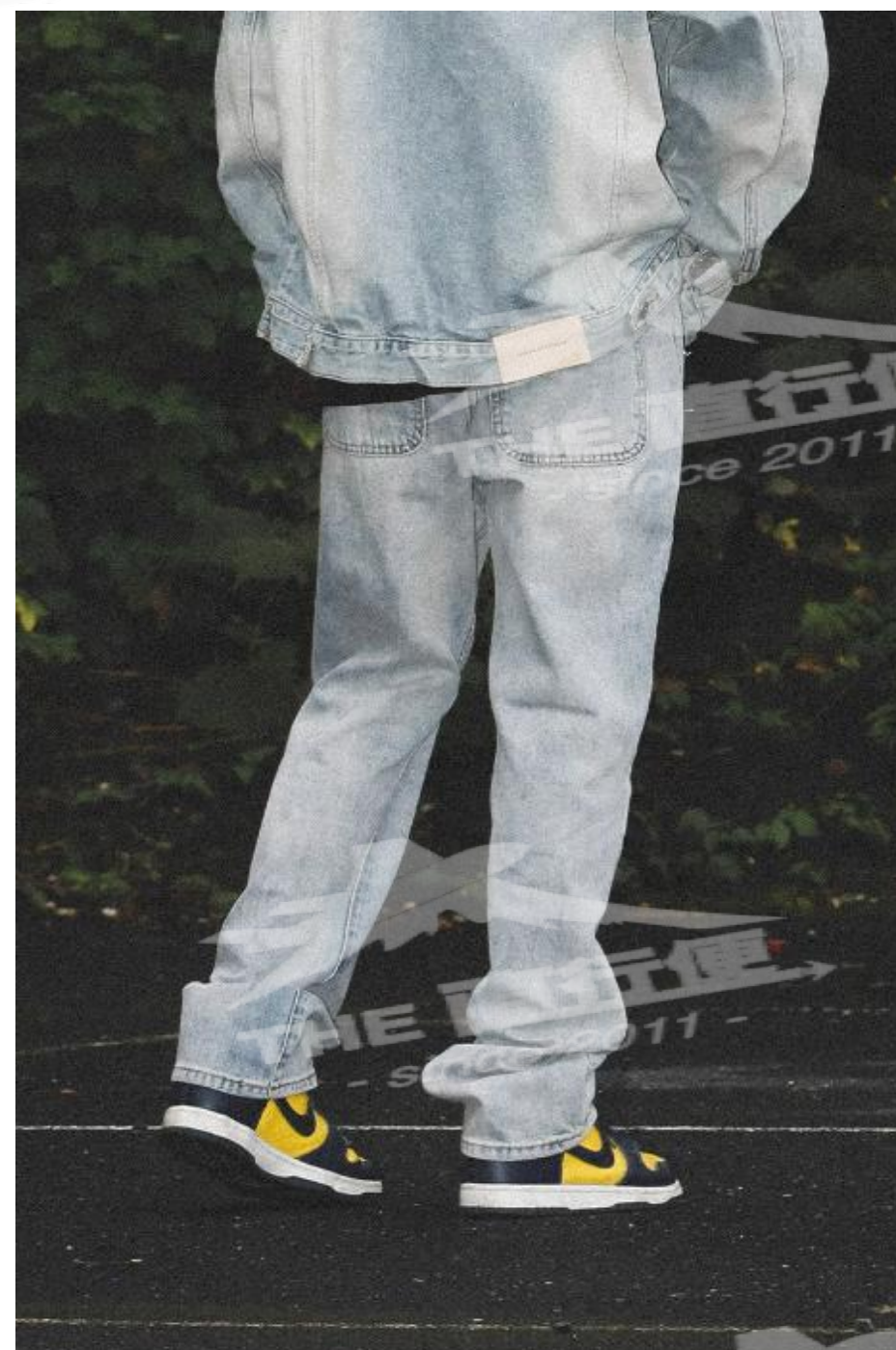
コート



ボトムス



ボトムス



小红书

UNTILWERICH



UNTILWERICH

売れ筋商品

260 gの重さ、32本の高枝精櫛綿、肌に優しい感触。

洗練された小さな襟のデザインで、シンプルなプリントの基礎は百合で、間違いはありません。

8色から選べて、夏に単調で重苦しくならない





売れ筋商品

230 gの重さで、100%精選された良質な綿を使用しています。

PU合皮技術 + 刺繍技術、綿襟、比較的に大きい弾力性がある。

細部の品質の選択を重視し、技術は精工細作にこだわっている。

新作登録



生地は230 gの二重糸高品質綿を採用し、手触りが繊細で、肌への親和感が良い。

襟ぐりねじは補強処理を行い、胴体生地と一致する定織ねじを採用し、糸は繊細で、弾力性がよく、長時間着て洗濯すると変形しにくい。

前胸は地球の要素を用いて眼球模様を設計し、背中デザインは視力表からインスピレーションを受けた。

半袖が届いて、とても良くて、上半身はとてもきれいで、ロゴマークのプリントはとても良くて、版型もとても適しています。



服は本当にかっこいいし、コーディネートも白っぽく見えるし、デザインも独特です。商品を受け取ってから生地はとても気持ちがよく、香りもとてもいいです。好評です!!!



カスタマー コメント



生地はとても快適で、しかも少しも厚くなくて、夏にぴったりで、しかもバージョンも素敵ですよ。アメリカ的な感じがして、パンツを合わせて、どうやって着たらいいですか。



バージョンタイプはとてもアメリカンですが、少年感を失わず、この色が大好きで、夏は違う色に挑戦しなければならないので、大好きです!









WE ARE PRO

人気商品の価格帯:

CNY130-180

納期:

48H

おすすめのお客様:

MALE 18-28

THANKS